

LA FONDATION Y DES FEMMES LANCE UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT
DOTÉE D'UN OBJECTIF AMBITIEUX : ZÉRO



Montréal, 18 avril 2023 - L'actualité, les données statistiques et les témoignages ne mentent pas : les inégalités et les violences envers les femmes, les filles et les personnes de la diversité de genre se portent tristement bien. ¹ Au Y des femmes de Montréal, les conseillères et intervenantes le constatent au quotidien, à travers les expériences vécues par les femmes qu'elles accompagnent et qui cherchent à se bâtir un avenir meilleur, sans inégalité et sans violence.

Voilà pourquoi la Fondation Y des femmes lance la campagne Objectif Zéro. Pour soutenir financièrement l'indispensable action du Y des femmes de Montréal auprès de ces milliers de femmes qui, chaque année, bénéficient d'un ou plusieurs de ses services.

Contrairement aux autres campagnes de financement où l'objectif est généralement d'atteindre le plus grand chiffre possible, ici, le but est d'atteindre un objectif le plus bas possible, voire même zéro. Zéro comme dans zéro violence envers les femmes et les filles, zéro problème d'accès à un logement pour les femmes, zéro relation sexuelle sans consentement, zéro cyberharcèlement.

« Je suis heureuse et fière de lancer la première campagne grand public de la Fondation Y des femmes. C'est ambitieux de viser un objectif de zéro. Nous espérons que le public répondra à notre appel et verra l'importance de soutenir financièrement l'action du Y des femmes de Montréal. Votre sœur, votre fille, votre amie, votre collègue pourrait un jour avoir besoin du Y des femmes de Montréal. Pour elles et toutes les femmes, filles et personnes de la diversité de genre que l'organisme accompagne, nous vous invitons à donner... Plus que zéro. »

Isabelle Lajeunesse
Directrice générale de la Fondation Y des femmes

¹ (données en annexe)

Inégalités, violences et exclusions

Les thèmes mis de l'avant dans Objectif Zéro sont l'écho des difficultés trop souvent vécues par les femmes et les filles que le Y des femmes de Montréal accompagne. À travers les multiples services d'hébergement, d'employabilité, d'information juridique, d'accompagnement en violence conjugale offerts par l'organisme (entre autres), les divers visages des violences, des inégalités et des exclusions liées aux genres font régulièrement surface.

« Les violences entre partenaires intimes, les agressions sexuelles, le harcèlement en ligne, sur la rue ou au travail, les inégalités en emploi et les difficultés d'accès à un logement sécuritaire et abordable sont des enjeux auxquels font face quotidiennement les femmes que nous accompagnons. Les violences et les inégalités fondées sur le genre sont encore bien présentes, les données ne mentent pas. L'objectif zéro de cette campagne pilotée par la Fondation est *plus* que nécessaire : il est urgent. On doit accélérer ces changements sociaux qui, en touchant les femmes, ont des répercussions sur toute la société dans son ensemble.»

Nadine Raymond
Présidente et Directrice générale du Y des femmes de Montréal

Un organisme multiservice pour répondre à de multiples besoins

Le Y des femmes de Montréal propose des services et des programmes d'accompagnement pour que les femmes et les filles puissent se rebâtir, développer leur confiance en soi et améliorer leur stabilité et leur autonomie. Une approche multiservice qui s'incarne (entre autres) à travers de l'hébergement sécuritaire, des groupes de soutien en violence conjugale, de la prévention et de la sensibilisation aux relations saines, égalitaires et sans violence auprès des jeunes, des programmes d'employabilité et d'entrepreneuriat et une clinique d'information juridique.

Cette approche veut répondre de manière adaptée aux besoins des femmes, filles et personnes de la diversité de genre. L'organisme travaille aussi en étroite collaboration avec divers milieux en prévention et sensibilisation aux enjeux de violences, inégalités et exclusions pour des changements sociaux durables. Depuis 148 ans, le Y des femmes de Montréal a toujours été à l'écoute des besoins pour développer et offrir des programmes et services novateurs, pertinents et adaptés à l'évolution des enjeux sociaux.

Cette campagne, diffusée au Québec, sera accessible sur l'ensemble de nos supports de communication à partir du 18 avril 2023. Pour retrouver toutes les informations, un site dédié à la campagne est disponible :
<https://objectifzero.ca>

- 30 -

À propos de la Fondation Y des femmes

La Fondation Y des femmes de Montréal a été créée en 1995 et supporte la réalisation de la mission du Y des femmes de Montréal de bâtir un avenir meilleur pour les femmes, les filles et leurs familles. Elle est une alliée indispensable en matière de soutien financier et de rayonnement pour l'organisme et contribue à en faire une référence incontournable pour que les femmes et les filles puissent contribuer à la société à la mesure de leurs capacités.

Pour information et entrevues :

Victoria Amigo, conseillère communications, relations publiques et médiatiques
vamigo@ydesfemmesmtl.org - 514 866-9941 poste 230

ANNEXES - DES CHIFFRES ENCORE LOIN DE ZÉRO

Les violences conjugales et sexuelles faites aux femmes. 78 % des victimes de violences conjugales sont des femmes². Au Y des femmes, à chaque année, nous constatons la prévalence des violences conjugales à travers l'ensemble des programmes et services que nous offrons. Plus de 70 % des femmes accompagnées par les services résidentiels³ et plus de 20 % des participantes des services employabilité⁴ ont été victimes de ces violences.

Du côté des violences sexuelles, 9 victimes sur 10 sont des femmes. 33 % des femmes au Canada ont déclaré avoir été victimes d'agression sexuelle depuis l'âge de 15 ans. Les filles et les jeunes femmes de 15 à 24 ans représentent le groupe d'âge avec la plus grande proportion de victimes d'agression sexuelle.⁵ Les thèmes du consentement sexuel et la construction de relations saines et égalitaires sont au cœur des actions des services jeunesse du Y des femmes dans les écoles.

Le cyberharcèlement. L'usage massif des réseaux sociaux a fait apparaître une nouvelle forme de violence : le cyberharcèlement. Là aussi, les femmes sont particulièrement ciblées. Ainsi, 42 % de la haine vécue en ligne est basée sur le sexisme et la misogynie⁶. Les répercussions de ces pratiques sont nombreuses : retrait des femmes et des filles dans les espaces et plateformes d'expression et de débats, diminution de la confiance en soi, développement de problèmes liés à la santé mentale, répercussions physiques et relationnelles. Le cyberharcèlement est un des thèmes spécifiquement abordés dans les ateliers sur les relations saines et égalitaires que le Y des femmes de Montréal offre dans les écoles. En 2021/2022, 1 486 jeunes et intervenant-es ont participé aux différents programmes, ateliers et activités des services jeunesse⁷.

Le logement. La crise du logement à Montréal frappe de plein fouet les femmes. En raison de leur plus grande pauvreté, elles sont presque cinq fois plus nombreuses que les hommes à consacrer plus de 30 % de leurs revenus pour se loger⁸. Aussi, elles sont plus nombreuses à vivre dans des logements inadaptés (28 % des ménages dirigés par des femmes au Canada éprouvent un besoin impérieux d'un nouveau logement⁹). La situation est encore plus critique pour les femmes jeunes, âgées, immigrantes ou racisées, autochtones, mères de familles monoparentales ou personnes en situation de handicap qui elles, en plus de consacrer des proportions énormes de leur budget pour se loger, doivent composer avec des situations de discrimination flagrante. C'est pourquoi les logements sociaux, tels que ceux proposés par le Y des femmes, doivent se développer, en complément des logements abordables. Ces logements répondent à un besoin évident pour les personnes et ménages précaires.

² Secrétariat à la condition féminine, « Plan d'action gouvernemental en matière de violence conjugale 2018-2023 », 2023.

³ Y des femmes de Montréal, « Rapport annuel 2021/2022 », 2022.

⁴ Y des femmes de Montréal, « Rapport annuel 2021/2022 », 2022.

⁵ INSPQ, « Statistiques sur les agressions sexuelles », 2018

⁶ Conseil du statut de la femme, « L'hostilité en ligne envers les femmes », 2022.

⁷ Y des femmes de Montréal, « Rapport annuel 2021/2022 », 2022.

⁸ État des lieux des enjeux de logement vécus par les Montréalaises, Table des groupes de femmes de Montréal, Mars 2019

⁹ Fondation Canadienne des femmes, « Les femmes et la pauvreté au Canada : les faits », 2022.