



Présenté par


La Capitale
Assurance et
services financiers


epiderma
CLINIQUE MÉDICO-ESTHÉTIQUES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE *Pour diffusion immédiate*

Un succès sans précédent pour la Fondation Y des femmes de Montréal et la YWCA Québec !

Montréal, le 1^{er} août 2019 — En avril dernier, [la Fondation Y des femmes de Montréal](#) et la [YWCA Québec](#), en collaboration avec [LaCapitale Assurance et services financiers](#) et [Epiderma](#), lançaient la troisième édition de la campagne *Mon sac pour toi*, sous la présidence d'honneur de Marie-Josée Guérette, vice-présidente exécutive aux affaires publiques et au rayonnement d'entreprise à La Capitale. Cette année, la campagne proposait une nouvelle formule qui se déclinait en trois activités principales : un défi, un encan en ligne de sacs à main griffés et la vente d'un sac à main créé exclusivement pour l'occasion par une entreprise mode locale.

La campagne *Mon sac pour toi 2019* s'annonce un succès sans précédent, atteignant déjà plus de 85 000 \$, un montant record. Cette somme servira expressément à financer les services d'hébergement des deux organisations qui viennent en aide aux femmes et filles en situation précaire. Ainsi, des femmes de partout au Québec pourront profiter d'un environnement sécuritaire et recevoir le soutien nécessaire pour reprendre leur vie en main.

Dans le cadre du défi *Plus d'un tour dans mon sac*, des personnes de tous âges ont eu l'occasion de soutenir la cause en dévoilant leur talent caché sur les réseaux et en encourageant les participants au défi par des dons. Elles pouvaient également s'inscrire au défi ou faire un don directement à la campagne. La comédienne Sonia Cordeau et la météorologue et reporter communautaire de Global Montréal Kim Sullivan, toutes deux porte-paroles de la campagne, ont donné l'exemple pour lancer l'initiative. Ce défi divertissant a permis à de nombreuses personnes de partager leurs talents et leurs passions, tout en inspirant d'autres à appuyer la cause !

L'encan en ligne, présenté par Epiderma du 14 au 19 juin, a mis aux enchères 132 lots de sacs à main griffés, de seconde main ou neufs, offerts par de généreuses donatrices dont plusieurs personnalités québécoises venant d'horizons les plus divers, des milieux culturel, politique et d'affaires.

Parmi celles-ci, outre la porte-parole **Kim Sullivan** et **Marie-Josée Guérette**, présidente d'honneur de la campagne, citons **Véronique Cloutier**, **Pénélope McQuade**, **Joanne Boivin**, **Julie Houle**, **Virginie Coossa**, **Julie Caron**, **Marie Hogue**, **Christine Beaudoin**, **Britta Kröger**, **Julie Bédard**, **Louise Cordeau** et **Joanne Boivin**. Toutes ces remarquables femmes se sont engagées sans hésitation dans cette campagne. L'encan a ainsi réuni dans un esprit de compétition amicale des femmes en quête de trouvailles originales, partageant le désir de mettre en valeur la solidarité féminine.

Devenue au fil des ans un événement fort attendu, la campagne *Mon sac pour toi* recueille cette année les fruits de ses efforts et de ceux de partenaires d'envergure, notamment La Capitale Assurances et services financiers qui présentait la campagne, Epiderma qui présentait l'encan, les ambassadrices de la campagne, les généreuses donatrices de sacs à main et bien sûr, les participantes à l'encan et au défi.

« *La Fondation Y des femmes et la YWCA Québec tiennent à remercier la Capitale Assurance et services financiers ainsi qu'Epiderma d'avoir rendu possible la réalisation de cette campagne. Merci à toutes nos donatrices qui, par leur générosité, nous permettent d'accroître la portée de nos actions dans la communauté. Merci à nos partenaires médias TVA Québec et le Journal de Québec. Un merci spécial à Sonia Cordeau et Kim Sullivan, porte-paroles de la campagne. Merci aux membres du comité organisateur pour leur engagement et leur dévouement dans l'organisation et le rayonnement de cette campagne* » mentionnent **Isabelle Lajeunesse** et **Sophie Gingras**, respectivement directrice générale de la Fondation Y des femmes de Montréal et directrice du développement philanthropique à la YWCA Québec.

Louise Dufour, présidente du comité organisateur de la campagne tient à remercier les ambassadrices de Québec et de Montréal qui ont joué un rôle primordial dans le succès de l'encan en ligne en faisant une collecte de sacs à main griffés.

La campagne *Mon sac pour toi* se poursuit en août avec le dévoilement, juste avant la rentrée scolaire, du sac signature créé par l'entreprise québécoise [Kanevas](#), dont les matériaux, les couleurs et le design ont soigneusement été choisis par Lolitta Dandoy, célèbre journaliste et blogueuse mode. Ce sac *design* et fonctionnel sera en vente sur le site internet de la campagne (monsacpourtoi.com). Pour en savoir plus, suivez page [Facebook de la campagne](#).

À propos de la Fondation Y des femmes de Montréal

La Fondation Y des femmes de Montréal a été créée en 1995 et contribue à appuyer financièrement le Y des femmes de Montréal, qui joue un rôle actif dans l'intégration socio-économique des filles et des femmes montréalaises. Par ses actions et son influence, la Fondation Y des femmes est une alliée indispensable en matière de soutien financier et de rayonnement du Y des femmes de Montréal.

À propos de la YWCA Québec

Fondée en 1875, la YWCA Québec favorise le bien-être, la sécurité et le plein potentiel des femmes et des filles et contribue à les amener vers le meilleur d'elles-mêmes. Véritable milieu de vie et ressource incontournable pour la communauté, la YWCA Québec aspire à être la référence pour les femmes et les filles afin de bâtir une société meilleure et égalitaire à laquelle elles contribueront pleinement.

-30 -

Renseignements :

Viviane Agostino
Conseillère, développement philanthropique et communications
Fondation Y des femmes de Montréal
514 866-9941, poste 239
vagostino@ydesfemmesmtl.org