



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate



La Fondation Y des femmes lance sa nouvelle campagne : *Mon sac pour TOI!*

Montréal, le 27 février 2017 - La Fondation Y des femmes de Montréal est fière de lancer sa toute nouvelle campagne *Mon sac pour TOI!*. Dans le cadre de cette initiative, les femmes sont invitées à donner des sacs à main neufs, ou d'occasion, griffés ou non, lors d'une vaste collecte. Des boîtes de collecte seront disponibles au Y des femmes de Montréal à partir de la mi-mars jusqu'à la première semaine d'avril. Parallèlement, une grande collecte de sac à main aura lieu dans diverses entreprises qui ont accepté de participer à cette campagne.

Ces sacs à main seront ensuite mis en vente lors d'un encaissement en ligne, disponible les trois dernières semaines de mai et dont **tous les profits iront à la Fondation Y des femmes de Montréal pour contribuer au soutien de milliers de Montréalaises, grâce au programmes et services du Y des femmes de Montréal**. La campagne se clôturera le 15 juin 2017 au *Rendez-vous Mon sac pour TOI!*, un cocktail de réseautage festif et pétillant au Complexe Desjardins!

Les deux porte-paroles de la campagne, l'entrepreneure Déborah Cherenfant et la personnalité médiatique Zeeta Maharaj, sont fort enthousiastes de participer à cette nouvelle campagne.

« Je suis vraiment très heureuse de faire partie de cette initiative créative et touchante. Pour plusieurs femmes, leur sac à main symbolise une partie de leur univers. Le fait de partager et de donner à la suivante représente pour moi toute la solidarité que nous devrions avoir entre femmes, a souligné Déborah Cherenfant, porte-parole francophone de l'événement. En plus, c'est un geste pour se faire du bien à soi et aux autres, au profit des programmes et services du Y des femmes, un organisme qui me tient à cœur et qui est primordial pour le mieux-être, l'estime et le développement des femmes et des filles. Je vous invite donc à y participer en grand nombre pour se faire plaisir, mais aussi pour poser un geste concret et inclusif entre femmes ».

« Pour moi, c'est tout simplement une campagne qui sort de l'ordinaire. Du jamais-vu en fait! Donner un sac à main, c'est donner une partie de soi. Qu'il s'agisse d'acheter ou de donner un sac, *Mon sac pour TOI!* est une initiative qui peut aider à changer une vie. C'est donc une autre bonne raison de se faire plaisir tout en soutenant les autres. », a précisé Zeeta Maharaj, porte-parole anglophone de l'événement.

La Fondation recrute des ambassadrices de tous les horizons !

En vue d'amasser le plus grand nombre possible de sacs à main, la Fondation recrute présentement des ambassadrices pour lui apporter du soutien de plusieurs manières, notamment en donnant un sac et en incitant leur réseau à participer. Celles qui désirent contribuer, mais qui n'ont pas de sac à main à offrir, pourront faire un don afin que la Fondation Y des femmes en achète un en leur nom. via un partenaire dans le domaine de la mode. Les entreprises intéressées à appuyer la campagne sont invitées à communiquer avec la Fondation.

« Nous invitons les femmes de tous les horizons à participer à cette campagne inspirante, a indiqué Sophie Fortin, présidente du conseil d'administration de la Fondation Y des femmes de Montréal. Vous voulez œuvrer pour contribuer à bâtir un avenir meilleur pour les femmes et les filles montréalaises? Alors embarquez avec nous dans cette belle aventure grâce à votre implication, votre générosité et votre solidarité! »-

Pour tout savoir au sujet de la campagne Mon sac pour TOI!, visitez dès maintenant le site Internet de la Fondation Y des femmes de Montréal : [Fondation Y des femmes](#) et suivez-nous sur notre page Facebook!

Source, information et renseignements :

Ève Cardinal
Chargée de projets et relations médias
Fondation Y des femmes de Montréal
514 866-9941, poste 239
ecardinal@ydesfemmesmtl.org