

## CAHIER DE MISE EN CANDIDATURE PRIX FEMMES DE MÉRITE 2019

Depuis 1994, le **PRIX FEMMES DE MÉRITE** de la Fondation Y des femmes participe à :

La reconnaissance du rôle des femmes dans l'avancement de la société parce qu'il met en lumière des femmes qui, par leur engagement et par leurs réalisations dans leur sphère respective, ont un impact positif et durable dans la société.

À travers sa valeur sociale ajoutée, il vise à appuyer le Y des femmes, dont la mission est de contribuer à bâtir un avenir meilleur pour les femmes, les filles et leurs familles.

PRIX  
FEMMES  
DE  
MÉRITE  
WOMEN  
OF  
DISTINCTION  
AWARDS

2019

## LA FONDATION Y DES FEMMES

Depuis sa création en 1995, la Fondation Y des femmes n'a qu'un seul but, appuyer le Y des femmes de Montréal à **bâtir un meilleur avenir pour les femmes, les filles et leurs familles**.

Depuis 1994, le Prix Femmes de mérite participe à la **reconnaissance du rôle de femmes dans l'avancement de la société**, parce qu'il met en lumière des femmes qui, par leur engagement et par leurs **réalisations dans leur sphère respective**, ont un **impact positif et durable** dans la société. À **travers sa valeur sociale ajoutée**, il vise à appuyer le Y des femmes, dont la mission est de contribuer à bâtir un avenir meilleur pour les femmes, les filles et leurs familles.

À l'image des triangles du logo du Y des femmes et de sa Fondation, le Prix Femmes de mérite intervient à trois niveaux : (1) en plus d'être la plus importante activité de collecte de fonds annuelle de la Fondation, (2) elle reconnaît publiquement la contribution à l'avancement de la société de femmes provenant de secteurs d'activités très variés et (3) elle constitue un événement inspirant où la communauté montréalaise illustre son engagement envers toutes les femmes et filles à la recherche d'un avenir meilleur.

## LE Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

Le Y des femmes de Montréal a été fondé il y a plus de 140 ans, ce qui en fait un des organismes communautaires avec la plus longue histoire de la métropole. Le Y des femmes de Montréal a su s'adapter aux besoins des femmes et des filles à travers toutes les époques et a accompagné plus de 300 000 d'entre elles dans de nouvelles voies vers un avenir meilleur.

Soutenu par sa Fondation, le Y des femmes veut contribuer à réduire l'exclusion et les inégalités sociales et de genre, ainsi que l'ensemble des violences faites aux femmes et aux filles.

Sa mission, bâtir ensemble un avenir meilleur pour les femmes, les filles et leurs familles, est inspirée par une vision d'une société égalitaire où les femmes et les filles ont le pouvoir et la possibilité de participer à la mesure de leurs capacités.

## QUATRE FAMILLES D'ACTION

La mission du Y des femmes se décline en **QUATRE FAMILLES D'ACTION** : les Services Résidentiels, les Services d'Employabilité, les Services Jeunesse et les Services à la collectivité.

Plus précisément, le Y des femmes offre :

### Services Résidentiels :

- 34 chambres au sein d'un programme de réinsertion sociale avec suivi psychosocial hebdomadaire ;
- 21 appartements avec soutien communautaire ;
- 12 appartements avec soutien communautaire répartis sur deux sites : Saint-Michel et Saint-Laurent ;

- Un vaste éventail d'ateliers, de causeries, d'activités physiques et développement personnel, ainsi que des rencontres hebdomadaires de suivi psychosocial avec une équipe d'intervenantes professionnelles. Les résidentes retrouvent à leur rythme, la capacité d'agir sur leur vie pour rompre le cycle de l'itinérance, de l'exclusion et de la violence.

### Services d'Employabilité

- Une équipe de professionnelles en orientation, formation, employabilité, intervention psychosociale accompagne les participantes dans leur cheminement vers un retour en emploi ou aux études.

### Services Jeunesse

- Les services jeunesse du Y des femmes développent des projets, formations et ateliers novateurs, en constante évolution, adaptés aux besoins et à la réalité quotidienne des jeunes de 8 à 19 ans. Nos animatrices et agentes de projet se déplacent dans le milieu de vie des jeunes : les écoles et les centres communautaires et travaillent avec filles et garçons autour des thèmes suivants :

- leadership et autonomie
- hypersexualisation et exploitation sexuelle
- cyberintimidation
- pensée critique
- prévention des violences de genre
- transition primaire-secondaire
- dépendance affective et relations saines
- respect et appréciation du corps
- saines habitudes de vie
- égalité femmes-hommes
- participation citoyenne

### Services à la collectivité

Les services à la collectivité offrent des activités diverses aux femmes et filles habitant principalement dans l'arrondissement Ville-Marie et ses arrondissements limitrophes leur permettant de créer des liens, de briser l'isolement, de prendre soin de soi, d'obtenir de l'écoute, du répit et de l'information sur divers sujets, de connaître ses droits et de favoriser l'inclusion et de faciliter l'intégration sociale.

**Pour toute information supplémentaire sur la Fondation Y des femmes :**

Tél. : 514 866-9944 | @ : [fondation@ydesfemmesmtl.org](mailto:fondation@ydesfemmesmtl.org) | [www.ydesfemmesmtl.org](http://www.ydesfemmesmtl.org)

## PRÉSENTATION ET CONSENTEMENT

### Information sur la candidate

Prénom : \_\_\_\_\_ Nom : \_\_\_\_\_

Adresse personnelle : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Cellulaire : \_\_\_\_\_

Courriel personnel : \_\_\_\_\_

Occupation (Titre) : \_\_\_\_\_

Employeur : \_\_\_\_\_

Adresse complète au travail : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone au travail : \_\_\_\_\_ No. de poste : \_\_\_\_\_

### Consentement de la candidate

Je suis disponible pour participer à des entrevues pour la presse écrite, radiophonique et/ou télévisuelle. Dans ce but, j'accepte que la Fondation Y des femmes transmette mes coordonnées aux journalistes intéressés à m'interviewer. Je consens également à ce que mon nom, ma photo et toutes autres photos prises dans le cadre des activités entourant le Prix Femmes de mérite 2019 ainsi que les renseignements relatifs à ma vie professionnelle et para professionnelle divulgués à la Fondation Y des femmes de Montréal soient utilisés sans rémunération, à des fins de publicité ou de promotion, avant et après la tenue de l'événement.

À titre de lauréate, j'**accepterai de devenir ambassadrice du Y des femmes de Montréal et sa Fondation**, et ce, dès le dévoilement des lauréates en mai 2019. À ce titre, j'accepterai de contribuer à la promotion des activités et à la réalisation des objectifs de la Fondation. La signature ou le courriel de candidature fera preuve de la date ainsi que du consentement.

Signature : \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

### Information sur la personne qui soumet la candidature :

Lien avec la candidate : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_ Nom : \_\_\_\_\_

Adresse complète : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Cellulaire : \_\_\_\_\_

Courriel principal : \_\_\_\_\_

Occupation : \_\_\_\_\_

Employeur : \_\_\_\_\_

## QUESTIONNAIRE

\*Le questionnaire peut être rempli par une candidate, une tierce personne ou une entreprise/organisme.

La candidature est présentée dans la catégorie suivante (cochez) :

Affaires et entrepreneuriat

Recherche et innovation

Arts, culture et design

Services publics

Engagement social et environnemental

Sport et santé/mieux-être :

Information et éducation

1. Décrivez les actions posées par la candidate, ainsi que ses réalisations, tout en précisant l'impact qu'elles ont eu ou qu'elles vont avoir sur l'avancement de son domaine d'activités ou sur la société. (MAXIMUM 300 mots / **Impact** - Pondération de 30 %)



2. Décrivez en quoi la candidate a fait preuve de créativité et de vision à travers ses réalisations novatrices. (MAXIMUM 300 mots / **Innovation** - Pondération de 20 %)

3. Au-delà de ses fonctions professionnelles, expliquez comment le vécu et les valeurs de la candidate l'ont poussée à s'engager activement pour favoriser la solidarité et l'inclusion dans la collectivité? (MAXIMUM 300 mots / **Engagement** - Pondération de 30 %)

4. Décrivez en quoi la candidate inspire et motive les gens vers le changement. (MAXIMUM 300 mots / *Inspiration* - Pondération de 20 %)

